

Comunicazione del segretario su:

***"Politica editoriale e acquisto opere MCE"*, di cui
si discuterà nel **COORDINAMENTO
NAZIONALE di sabato 3 settembre 2016 - Roma****

**AI GRUPPI TERRITORIALI MCE
AI GRUPPI NAZIONALI , DI RICERCA, DI PROGETTO
P.C. ALLA SEGRETERIA NAZIONALE MCE
P.C. ALLA REDAZIONE QUADERNI DI CE**

Oggetto: Politica editoriale e acquisto opere MCE.

La redazione Quaderni di Cooperazione Educativa si trova in difficoltà.

Analoga difficoltà la incontra chi gestisce l'amministrazione e il bilancio del Movimento nel difficile rapporto con le nuove regole fiscali e l'esigenza di trasparenza e correttezza nelle operazioni.

REDAZIONE QUADERNI

La Casa Editrice sollecita noi, suoi diretti referenti, a sviluppare una politica di diffusione, promozione e vendita delle opere. Ci chiede perché i nostri gruppi associativi e gli iscritti in genere non acquistino le nuove opere man mano che escono.

Ci rimprovera scarsa affezione del Movimento alle sue pubblicazioni e basso target.

Non entriamo qui nel merito dei limiti di pubblicizzazione e promozione della Casa Editrice, che sono noti, in particolare dal momento del passaggio alla Spaggiari.

Ognuno può valutare quale interesse possa o non possa avere un'impresa tutta volta al management per produzioni 'di nicchia'

quali le nostre. Sta di fatto che parecchi di questi rilievi sono dolorosamente veri, al di là di poche e valorose eccezioni.

Ci chiediamo: il Movimento è interessato a una sua editoria e produzione libraria? Gli iscritti ritengono sia importante che nelle scuole dove operano compaiano i libri del MCE?

Sono inutili o superflue le edizioni dei Quaderni e della Biblioteca di lavoro? Parlando con gli iscritti ciò non sembrerebbe. Risulta però una diffusa non conoscenza delle opere e una non attenzione stabile, al di là del corso o dello stage, a questo aspetto.

Molti gruppi MCE fanno formazione, hanno contatti e incarichi da parte di scuole, enti locali, associazioni, per convegni e mostre. Pensiamo che questi eventi siano ottime occasioni per organizzare una bancarella dei libri del Movimento per fare conoscere e diffondere le idee pedagogiche e le modalità didattiche che proponiamo per una scuola interattiva, cooperativa, inclusiva.

POLITICA ACQUISTI E ASPETTI FISCALI E AMMINISTRATIVI

Si ricorda che i gruppi non in possesso di codice fiscale (sappiamo che richiede tempo, energia, ma anche il nazionale ha dovuto attrezzarsi per rilasciare le ricevute fiscali, per la PEC, per la firma digitale...) non possono vendere libri e rilasciare ricevute. Tutt'al più possono ricevere 'donazioni' da parte di iscritti per 'spese gestionali'(organizzative) dei corsi e dei laboratori che attivano. Però possono fornire pubblicazioni con ricevuta con la voce 'offerta libera' o 'contributo'.

Inoltre ricordiamo che la fattura **va intestata e saldata da chi fa l'ordine**, non addebitata al Nazionale perché ciò crea disguidi e difficoltà contabili.

Vi chiediamo ogni volta che farete un ordine alla Spaggiari (servizio@spaggiari.eu) di *comunicare alla Redazione dei Quaderni l'ordine effettuato e i relativi titoli richiesti.*

Questi dati abbiamo bisogno di conoscerli per poter documentare alla casa editrice la dimensione annuale delle nostre vendite. Ad oggi possiamo far fede solo sulle rendicontazioni della casa editrice quando versa al nazionale i diritti d'autore. Ma spesso i dati non coincidono con quanto a nostra conoscenza. Vi preghiamo perciò di comunicare le vostre richieste alla segretaria di redazione e al segretario nazionale ai seguenti indirizzi e. mail graziapaolini@gmail.com e cavinatogc@alice.it .

Quanto alla richiesta che ci fa la Casa Editrice di gestire complessivamente ordini, vendite, rese dalla struttura centrale, ciò potrebbe certo rendere più ordinato e regolare il flusso degli acquisti ma allo stato attuale delle risorse del Movimento (una sola persona utilizzata) appare improponibile.

Chiediamo pertanto la vostra collaborazione e un riscontro su tali aspetti decisivi per un'associazione che si fonda sul lavoro sotterraneo, volontario, spesso ignorato o non conosciuto di singoli e gruppi tra cui anche quelli di segreteria e di redazione.

Giancarlo Cavinato *segretario nazionale MCE e membro del comitato di redazione dei Quaderni di CE*

LUGLIO 2016