

## **«UPprezzami. Non fermarti all'etichetta».**

Il Movimento giovani per Save the Children – hanno lanciato la **Campagna contro gli stereotipi, «UPprezzami. Non fermarti all'etichetta»**. Per i ragazzi oggi più che mai è forte il bisogno di ricostruire le relazioni, e avere uno spazio protetto in cui sentirsi sicuri e accolti nelle diversità. Con questo Per tutto il mese di marzo, sarà possibile scaricare un kit di attività rivolto a studenti e insegnanti. Materiali scaricabili al link

1. **Download del kit ideato dai ragazzi**, disponibile al seguente link <https://www.savethechildren.it/partecipazione/movimento-giovani-sotto-sopra>

2. **Condivisione del link <https://www.savethechildren.it/partecipazione/movimento-giovani-sotto-sopra> con i propri contatti e attraverso i propri canali di comunicazione**, proponendo l'utilizzo del kit ai docenti, per affrontare i temi della Campagna a scuola e nei contesti educativi.

3. **Condivisione, attraverso i propri canali di comunicazione, del video ideato dai ragazzi**(<https://vimeo.com/516330649/162ca6fb8f>), utilizzando gli hashtag della Campagna: #UPprezzami + tag a @MovimentogiovaniperSavetheChildren (facebook) @movimentogiovani\_stc (Instagram)