

## Verbale del Gruppo Editoria alla Assemblea MCE, Firenze, 23 marzo 2019

Giuliana Manfredi presenta la situazione attuale della Redazione-Libri (vedere relazione nella sezione gruppi cooperativi/redazioni).

In sintesi:

- **la collaborazione intrapresa con l'editore Asterios per la pubblicazione dei libri cartacei** ("Quaderni", ex-Spaggiari). Ora collana "Narrare la scuola". La collana ha la direzione di Dimitris Argiropoulos e di Giuliana Manfredi, con un Comitato scientifico che ha lo scopo di consulenza, progettazione, validazione, promozione dei titoli che si stanno progettando. È stato predisposto in redazione il piano editoriale 2019\_2021, da dialogare con il Comitato scientifico.
- **Il progetto avviato per la collana on line RicercAzione**, che si prefigge l'obiettivo di pubblicare, solo on line, in vendita su tutte le librerie informatiche, testi brevi, sia relativi a esperienze/proposte su aree tematiche, sia riflessioni teoriche e di didattica, come pure documenti rilevanti del MCE (Libri Rossi, Gialli, Blu: vedi depliant e poster informativo sul sito MCE).

Naturalmente questo comporta un cambiamento sia organizzativo che di gestione: la redazione non deve più occuparsi solo dei testi da pubblicare, ma anche di promuoverli, diffonderli, incentivare la vendita (vedi specifiche del contratto con Asterios, che richiede – come la maggior parte degli editori – che sia garantito l'acquisto di un certo numero di copie), fare comunicazione in modo efficace.

Quindi si ritiene indispensabile la collaborazione del Movimento, dei gruppi territoriali per promozione, presentazioni libri, acquisti.

**La redazione, quindi, sta proponendo anche ad altri colleghi, possibilmente in servizio, di collaborare:** per la scelta e il lavoro sui testi, la correzione delle bozze, la preparazione di schede e materiali informativi per fare promozione; tenere i contatti e avere proposte e commenti dai colleghi in servizio, dai gruppi territoriali...

**Gestire poi la collana on line RicercAzione comporta un lavoro analogo e parallelo** – con tutte le fasi di cui sopra – soprattutto se si pensa di "recuperare" e ripubblicare una gran parte dei titoli ex-Spaggiari, che si ritengono tuttora validi.

Per questo, oltre al grafico che ha fatto il progetto di collana e le copertine, è necessario assegnare il lavoro di impaginazione a un tecnico esterno, a costi molto contenuti, che sarà seguito dalla redazione. Questo permetterà di recuperare i ritardi e di fare un timing credibile circa le prossime uscite. (ritardo dell'uscita dei *Giardini del cielo*, in adozione, e rallentamento della gestione della collana on line)

Nicoletta Lanciano poi, pone la questione, importante, della **validazione delle pubblicazioni MCE** perché gli studenti e i ricercatori possano citarle nei loro lavori: attualmente le nostre pubblicazioni all'esterno non hanno alcun valore da questo punto di vista.

Per la collana con Asterios il Comitato scientifico esiste già, per la collana RicercAzione è in via di costituzione.

Si evidenzia poi che **la promozione dei libri MCE** è lasciata quasi esclusivamente al passa parola. Bisogna trovare altre forme di diffusione in modo da raggiungere anche un'utenza esterna al Movimento e incrementare le vendite. Ad esempio la presentazione dei libri nelle librerie a cura dei gruppi territoriali. Si dovranno anche prendere contatti con Erickson per usare lo spazio romano per la promozione.

**Si tratta anche di fare una previsione e gestione finanziaria**, tenendo anche conto che le entrate per diritti d'autore con l'editore Asterios scattano a partire dalla 200esima copia.

Viene evidenziato da alcuni che questa casa editrice è poco conosciuta e che forse la distribuzione e la diffusione delle opere non potrà essere come invece farebbero editori più grandi. Si ribadisce che ormai tutti gli editori richiedono un preacquisto di copie, e che le catene di distribuzione, anche grandi, non sono automaticamente la garanzia di vendita. Purtroppo il rapporto, seppure dialogato positivamente, con GiuntiScuola non è andato a buon fine, per cui la soluzione è stata Asterios.

Si fa presente che nel Movimento devono esserci uno scambio reciproco e un coordinamento per quanto riguarda l'editoria e la comunicazione MCE: rivista, libri, sito, social, newsletter, per far conoscere le une attraverso le altre.

**Coordinamento che non c'è**, e non c'è un protocollo consolidato seguito da tutti a questo scopo. Va quindi ricostituito e reso operativo il coordinamento fissando incontri bimensili almeno tramite Skype, se non in presenza.

**Si discute circa la collana online RicercAzione:** molti manifestano perplessità riferendosi alla propria esperienza che non contempla la lettura di ebook, il libro cartaceo è preferito rispetto a quello online dalla maggioranza dei presenti. Non si hanno dati certi sul fatto che un tipo di libro sia da preferire all'altro in situazioni esterne al Movimento, quindi è difficile valutare la positività o meno di questa nuova esperienza. L'uso di internet è usuale fra i presenti ma per la ricerca di titoli o autori, poi si acquista il libro cartaceo, difficilmente quello online. Un ebook però consente operazioni che il libro cartaceo rende più complesse come l'immediata accessibilità ai link e la possibilità di ampliamento del testo con materiali online. Quest'ultima operazione è facilmente implementabile lavorando in collaborazione con il sito.

Per alcuni in questa collana potrebbero trovare collocazione i libri MCE già pubblicati, per mantenerne la memoria e consentirne la fruibilità.

Si fa presente che quasi sicuramente (da verificare) tramite la vendita online sarebbe utilizzabile la carta del docente. Da verificare anche l'accessibilità per i non vedenti e la possibilità di inserire espansioni.

**Interessante la proposta di raccogliere materiali grezzi dai gruppi che potrebbero poi confluire nelle pubblicazioni online** dopo una scelta operata dai responsabili delle diverse sezioni dell'editoria. Questa proposta era stata già fatta tempo fa quando si pensava ad una sezione didattica del sito che però non è mai decollata proprio perché dai gruppi non arrivava nulla. Esiste evidentemente un problema di comunicazione che finora non è stato risolto ma anche un problema rispetto alla documentazione. Quali gruppi documentano il lavoro? Come? Le risorse senza un'attenzione specifica alla documentazione restano confinate nei territori, non consentendo di dare visibilità alla parte più attiva del Movimento.

**Il sito dà l'immagine del Movimento all'esterno e dovrebbe essere il punto di riferimento principale**, ma finora questo importante ruolo non è stato preso seriamente in considerazione. Gli interventi sporadici di restyling rispondevano ad esigenze temporanee e non a un progetto complessivo, mai esplicitato in assemblea. Rispetto alla sua struttura ci sono alcune problematiche relative all'uso, (smartphone/barra di navigazione e barre laterali non hanno la stessa collocazione e questo ne diminuisce la visibilità, ma se si usa un template a tre colonne questo problema non si può risolvere. Bisognerebbe cambiare tutta la struttura per raggiungere determinati obiettivi.

**Il blog non viene aggiornato con regolarità e soprattutto non è mai diventato un strumento effettivo per illustrare ciò che si fa nel Movimento.** In home page si pubblicizzano gli eventi e nel blog passano i commenti della segreteria su fatti che riguardano gli interessi del Movimento, ma questo non accade con regolarità, perché nessuno finora si è assunto formalmente questo incarico.

**Bisognerebbe chiedere interventi a tutti, compresi i territoriali, in modo che con cadenza almeno settimanale ci fosse un nuovo articolo.** Questa modalità potrebbe però creare dei problemi nel caso ci fosse un gruppo o una persona che interviene più sovente di altri, egemonizzando l'informazione che passa nella home page. Bisogna trovare una soluzione altrimenti conviene eliminare il blog e puntare su altri strumenti.

### **Proposte**

- Aumentare il coinvolgimento dei gruppi territoriali nella ricerca di strumenti per la diffusione delle pubblicazioni MCE anche all'esterno del Movimento.
- Organizzare una formazione per redattore editoriale utilizzando le competenze esistenti. E programmare, come già detto, una collaborazione tecnica esterna.
- I gruppi che già gestiscono siti su WordPress devono collaborare maggiormente con la Redazione Sito nazionale, ad esempio aggiornando direttamente le loro pagine o gestendo una sezione specifica del sito nazionale.
- Preparare un questionario da sottoporre agli iscritti per avere dei rimandi sui vari strumenti sulla funzionalità e sull'uso e raccogliere proposte.
- Bisognerebbe fare un censimento delle pagine Facebook esistenti perché per alcuni questo è uno strumento più immediato per far passare le notizie, pubblicizzare eventi ecc. C'è una proposta di Valeria De Paoli (assente all'assemblea) che andrebbe illustrata chiaramente e poi valutata.
- La collana online dovrebbe ereditare il ruolo della biblioteca di lavoro e quindi offrire materiali operativi.

- Si fa presente il **ruolo della newsletter** del segretario nazionale fra gli strumenti di comunicazione, che viene inviata ad un indirizzario di 1800 persone di cui solo una parte sono iscritti.

(9 aprile 2019)